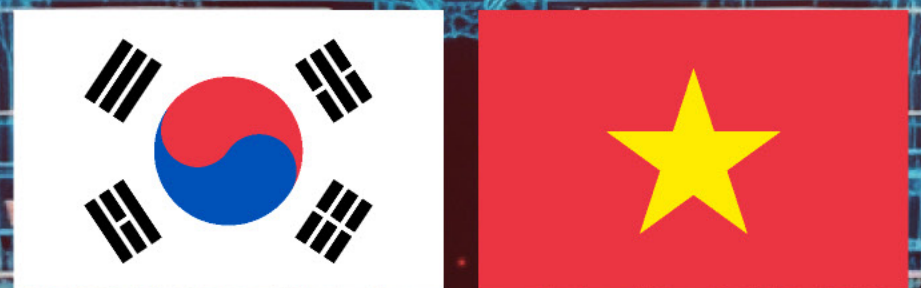


2026. 06. 26(금)~27(토) | Sheraton Saigon Grand Opera Hotel

K-TREND VINA EXPO 2026



주최  TV CHOSUN

후원  K I T A 한국무역협회

 kotra 대한무역투자진흥공사

운영

 VISION 위이온

 PLANWISE

목차

1. 행사 개요
2. 기존 박람회 문제점
3. 해결책
4. 이벤트 흐름
5. 인플루언서
6. 구매자
7. 부스 정보
8. 일정
9. 행사장
10. 부대 행사
11. 문의하기



행사 개요

Show, Stream, Sell

참여 기업

베트남 시장 진출에 관심있는 한국 기업
 뷰티 / 푸드 / 라이프스타일 브랜드/ 스타트업
 *참여기업 대상 우수 업체 선정 후 시상 진행

참여 대상

- 한국 시장에 관심있는 베트남 현지 바이어, 리테일러
- 제품 홍보를 위한 인플루언서 100명(메가, 매크로인플루언서 포함)
- 한류에 관심있는 현지 소비자



현장 판매 및 체험



라이브/인플루언서 노출



B2B 바이어 미팅

부스	
행사명	K-TREND VINA EXPO 2026
부스	전시 2026년 6월 26일(금) ~ 6월 27일(토) 10:00 ~ 18:00
	라이브 커머스 2026년 6월 26일(금) 13:00 ~ 18:00 2026년 6월 27일(토) 10:00 ~ 18:00
장소	베트남 호치민시 Sheraton Saigon Grand Opera 호텔
참여기업	총 50개 일반기업 5개 중소기업 15개 스타트업 30개
주최	TV조선
일정	2026년 6월 26일(금) ~ 6월 27일(토)

기존 박람회 문제점

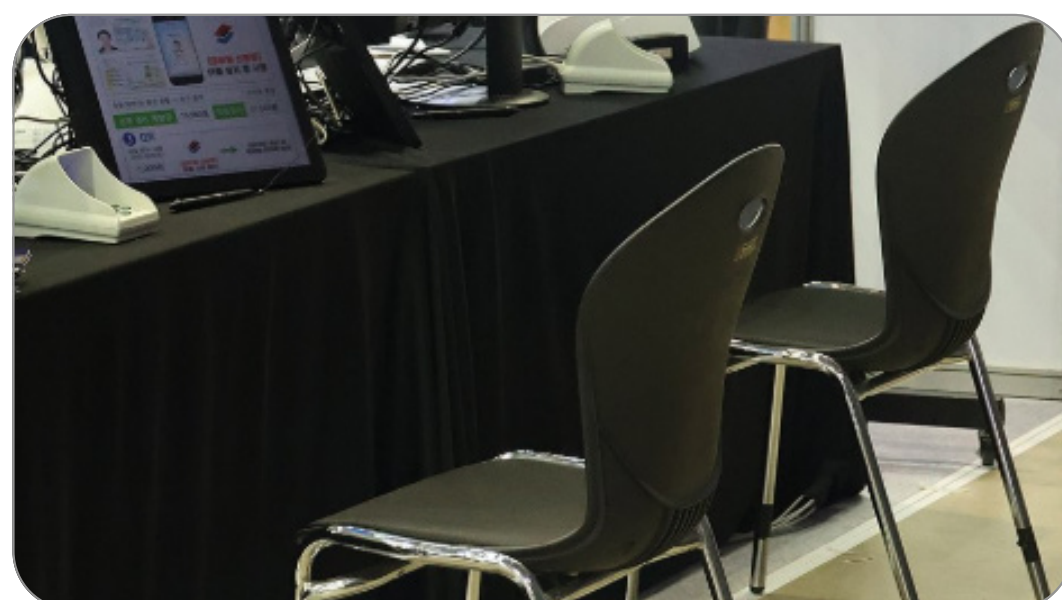


문제 1

복잡한 공간에서 산발적인 상담운영으로, 핵심 고객을 놓치는 일이 빈번합니다.

현장 미팅으로 이어지지 않고, 방문에서 그치는 행사 구조
방문객은 있었으나 누가 무엇에 관심이 있었는지 기록이 없어 후속 영업이 단절됨

→ 실제 계약으로 이어지지 않음



문제 2

큰 돈 내고 갔는데, 부스로 모객하기가 어려워요...

언어 및 환경 차이, 낮은 인지도 문제로 부스 방문객 유입에 한계가 있음
단 한 번의 만남으로 제품의 특징점을 설득하고 각인시키기 어려움

→ 전환율이 약함



문제 3

초기 진출이다보니 신뢰의 근거(PR/콘텐츠)가 부족합니다.

베트남어 홍보 자료 부족, 인지도 부족으로 신뢰 확보 어려움
대기업이 아닌 스타트업이 진출하기 어려운 시장 흐름

→ 매출이 안나옴

해결책



해결 1

상담이 성과로 남는 구조

미팅룸 30분 타임슬롯(기본 1슬롯)으로 상담을 '예약형'으로 운영

현장 → 계약으로 이어질 수 있는 공간 제공



해결 2

체험이 노출로, 노출이 전환으로 이어지는 구조

오픈 전 인플루언서 사전 체험 투어 운영
(부스 방문/체험/촬영/방송)

부스 전환 설계: 체험 → 상담 → 구매/문의가 일어나도록 운영 설계



해결 3

신뢰를 빠르게 확보하는 구조

대기업과 함께 참여 + 참여기업별 TV조선 온라인 PR 기사 1건 제공으로
'신뢰의 근거' 확보

현장 성과(미팅/반응)를 PR 스토리로 활용 가능

이벤트 흐름

K-TREND VINA EXPO는 '라이브 커머스 즉시 매출'과 '바이어 딜 매출'을 동시에 만드는 **2트랙 엑스포**입니다.

인플루언서 노출은 제품 경쟁력 및 현장 반응에 따라 편차가 발생할 수 있습니다.
(단, 사전 체험 세션/라이브 운영 동선 내 노출 구조는 행사 운영으로 확보합니다.)

Track A. 라이브 커머스 즉시 매출 (Influencer-driven)

인플루언서 사전 체험 세션

라이브 커머스 & 이벤트 운영

즉시 매출/주문 발생

매출(즉시) + 콘텐츠 자산(재활용) + 반응 데이터(후속 전략 근거)

Track B. 바이어 매출 (Buyer-driven)

바이어 유입/체험·검증(부스)

1:1 개별 상담 가능한 미팅 룸

딜 파이프라인 생성

바이어 리드 확보 + 조건 협의 진전 + 계약(또는 발주) 가능성 '가시화'

- 추가 서비스: 참여기업별 TV조선 온라인 PR 기사 1건 제공

→ 현장 반응(라이브/체험/바이어 상담)을 대외 신뢰 자산으로 남겨, 이후 유통/파트너/바이어 설득에 재활용합니다.

인플루언서 전시 기간 중 인플루언서 100명 지속 투입 및 상시 라이브



라이브 커머스/이벤트

인플루언서 라이브 커머스 및 체험 마케팅

콘텐츠 확산

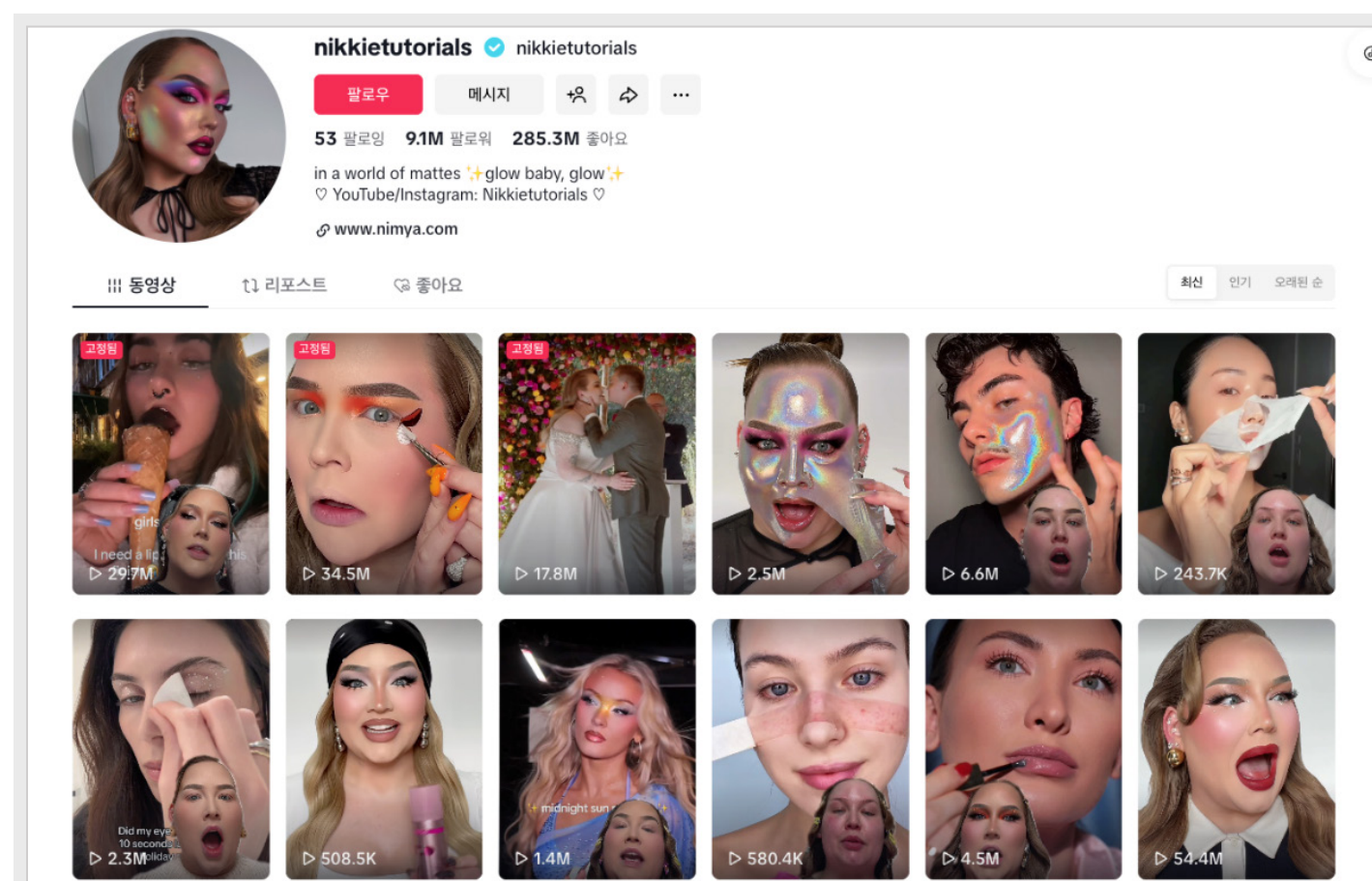
체험 장면 → 클립/리뷰로 재활용 가능

노출은 제품 경쟁력/현장 반응에 따라 편차가 발생할 수 있습니다.
참여 인플루언서는 비슷한 급의 다른 인플루언서로 변경될 수 있습니다.

인플루언서 전시 기간 중 인플루언서 100명 지속 투입 및 상시 라이브

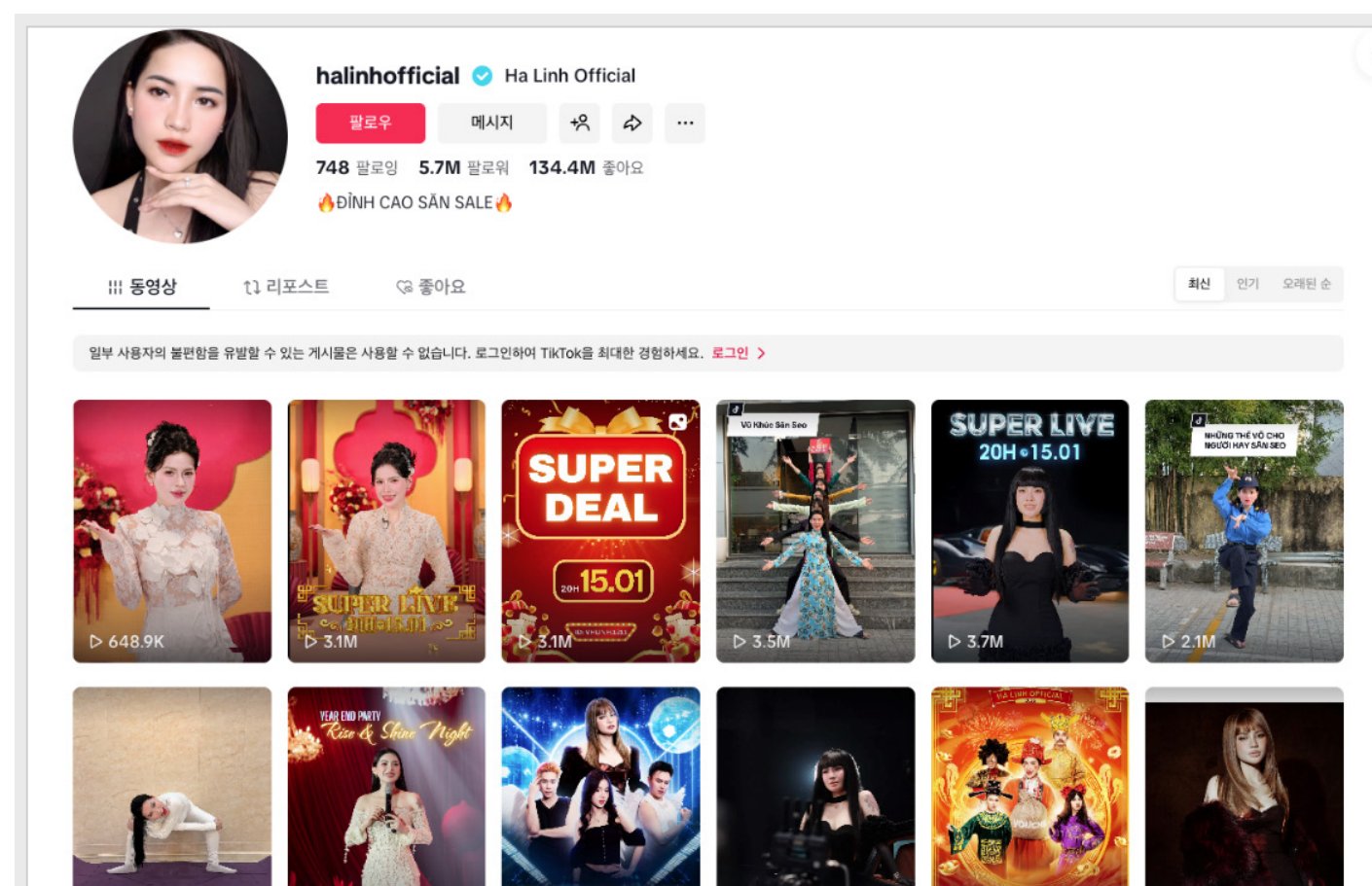
등급: 메가 인플루언서 (팔로워 50만 이상)
 (총 100+명 규모 : 메가 2, 매크로 4, 마이크로 10, 나노 100 구성)

분류	팔로워
메가 인플루언서	50만 명 이상
매크로 인플루언서	10만 ~ 50만 명
마이크로 인플루언서	1~10만 명
나노 인플루언서	1,000 ~ 1만 명



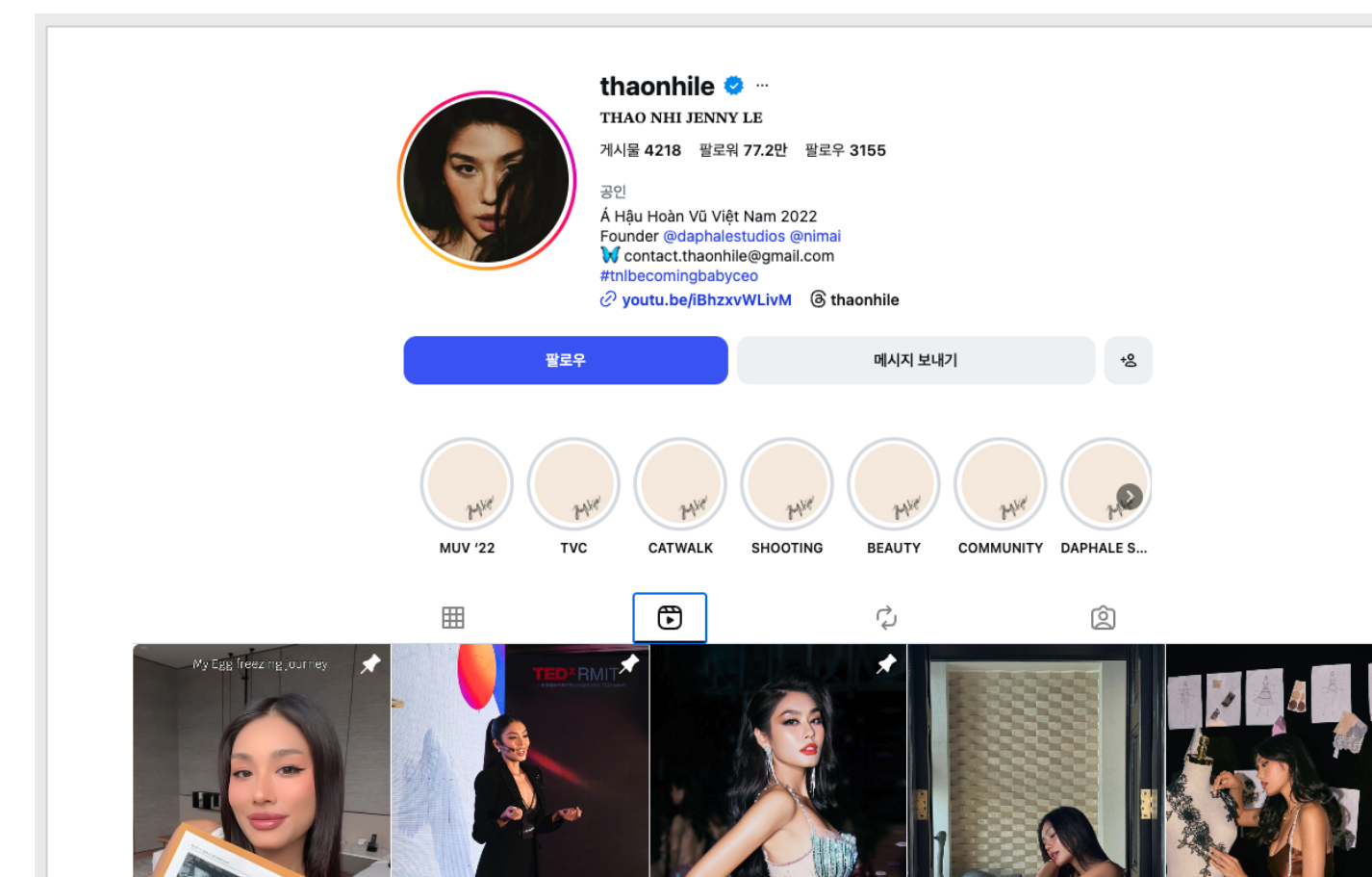
@nikkietutorials

틱톡 팔로워 910만
 릴스 최고 조회수 약 3,400만회



@Halinhofficial

유튜브 구독자 570만
 유튜브 최고 조회수 약 359만회



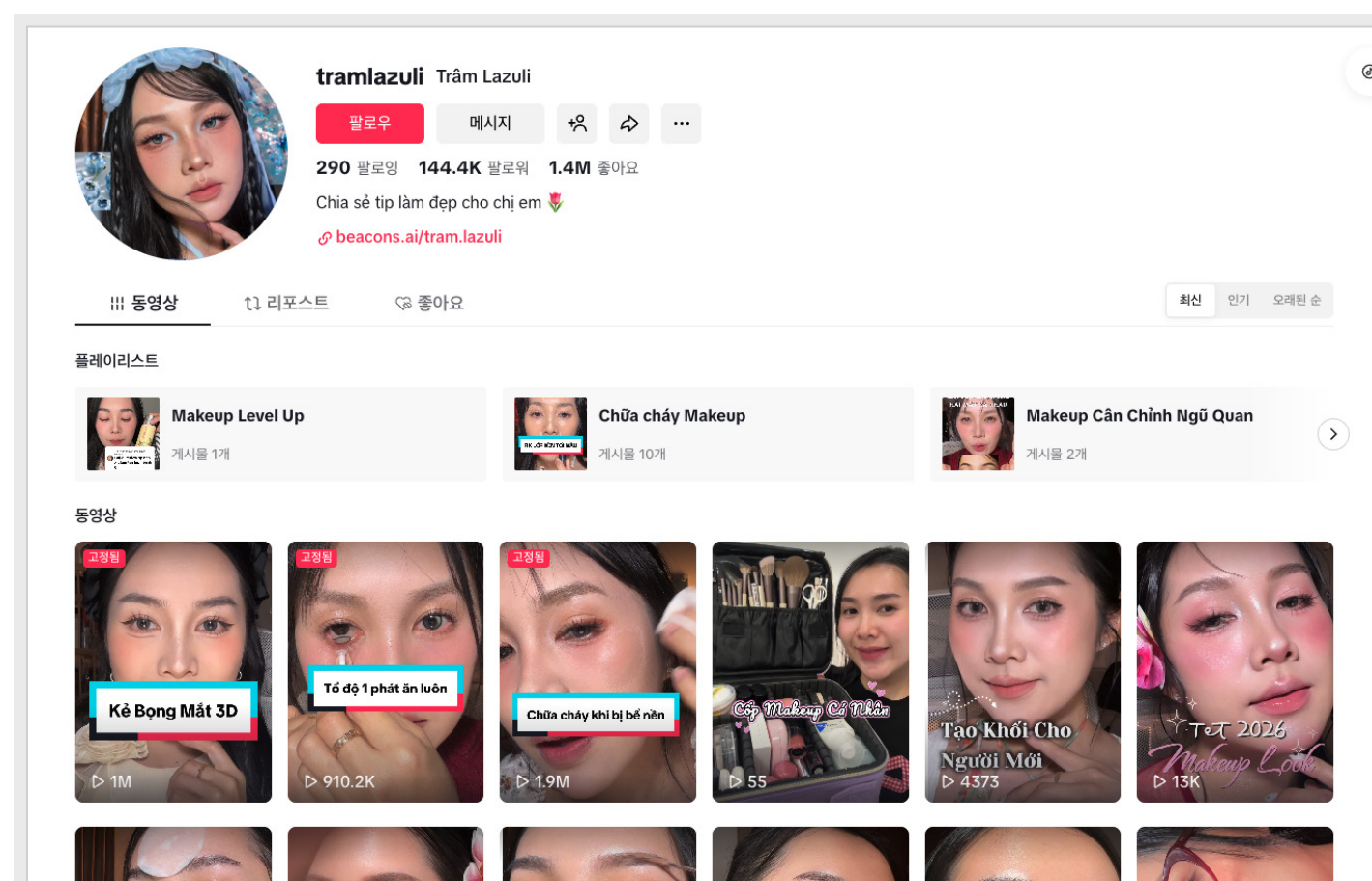
@thaonhile

인스타그램 팔로워 77.2만
 릴스 최고 조회수 95.5만회

인플루언서 전시 기간 중 인플루언서 100명 지속 투입 및 상시 라이브

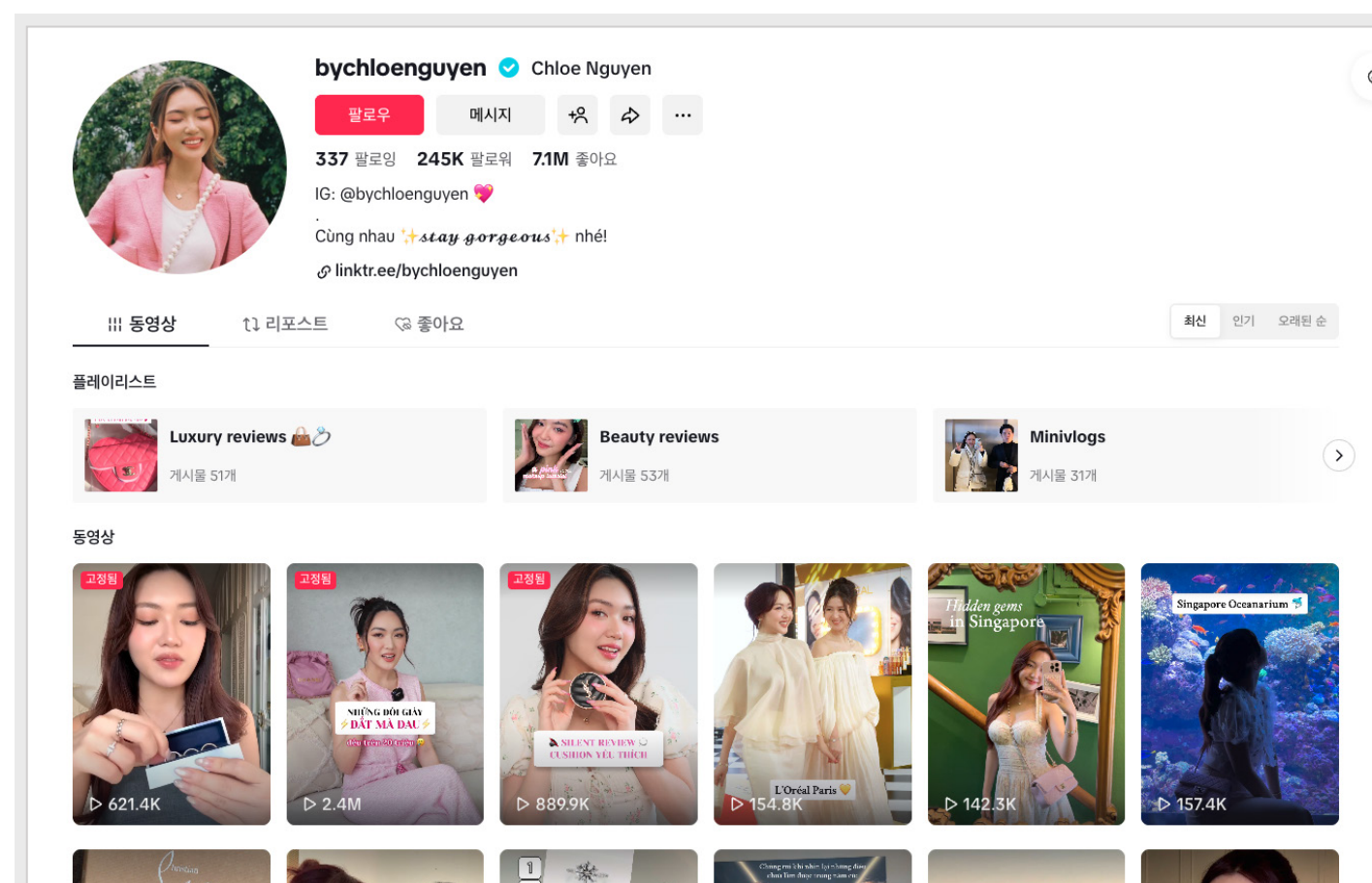
등급: 매크로 인플루언서 (팔로워 10만 이상)
 (총 100+명 규모 : 메가 2, 매크로4, 마이크로 10, 나노 100 구성)

분류	팔로워
메가 인플루언서	50만 명 이상
매크로 인플루언서	10만 ~ 50만 명
마이크로 인플루언서	1~10만 명
나노 인플루언서	1,000 ~ 1만 명



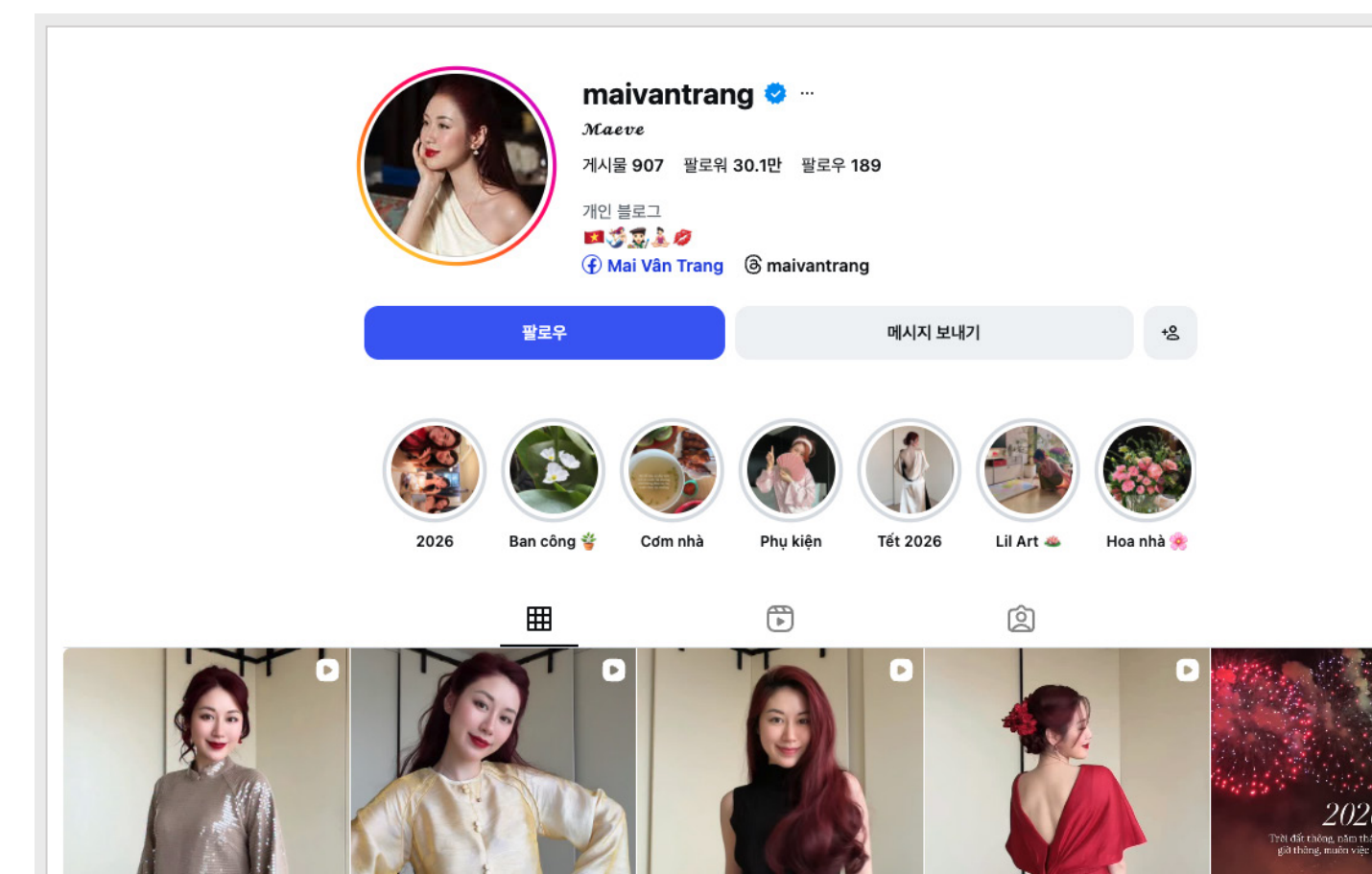
tramlazuli

- 틱톡 팔로워 14만
- 틱톡 최고 조회수 약 100만회



bychloenguyen

- 틱톡 팔로워 24.5만
- 틱톡 최고 조회수 약 240만회



Maivantrang

- 인스타그램 팔로워 30만
- 릴스 최고 조회수 약 371만회

구매자

방문에서 계약으로 이어지는 바이어 매칭 시스템

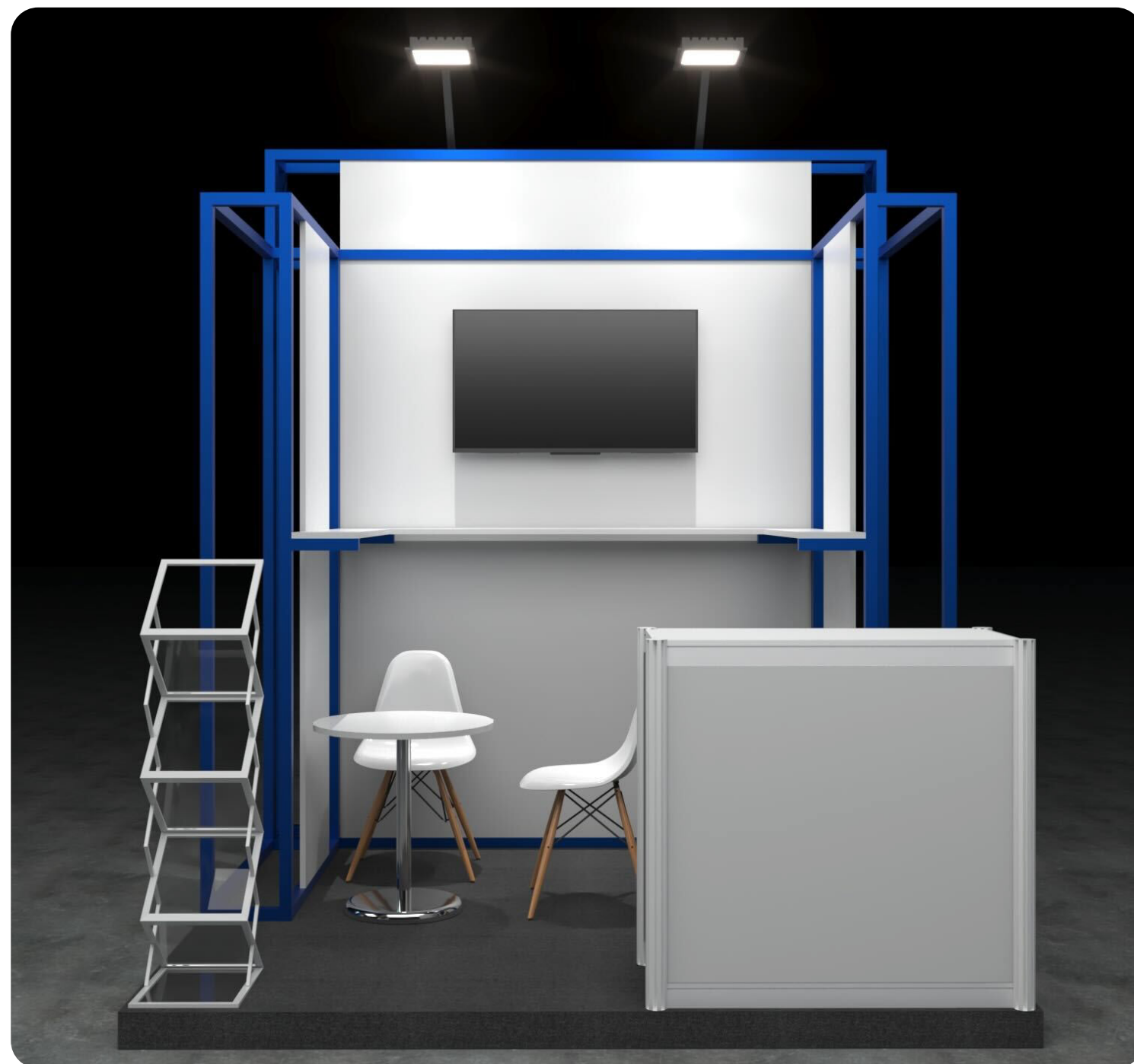


미팅룸 30분 타임슬롯 기본 1슬롯
기업당 통역 1인 배치



최소 1건 MOU 보장- 사전 조사를 통해 관심 품목 바이어 섭외
협의 진행 시 MOU 프로세스 지원(문서/서명 세션)
추후 '해외 진출' 타이틀로 **TV조선 단독 기사** 발송

부스 정보 1,500만원



2.5×2.5(m) 기본 부스

부스 디자인 지원

기본 조명 3개, 간판 조명 2개, LED 디스플레이

안내 데스크 1개, 접이식 의자 2개, 2구 콘센트 1개

부스 제공내역은 현장상황에 따라 변경될 수 있습니다.



- 관련 바이어 매칭
- MOU 최소 1건 보장
- 개별 미팅공간 제공

- 베트남어 상품 소개서
- 인플루언서 라이브 커머스 및 체험 마케팅
- TV조선 마케팅 기사
- 우수기업 선정 및 시상
- 현지 마케팅 제공

- 2인 기준 숙박 제공
- 박람회장 및 비즈니스 미팅 시 통역 제공
- 물류 운송(기업당 50kg)

부스 정보 **3,000만원**



5×2.5(m) 프리미엄 부스

부스 디자인 지원

기본 조명 3개, 간판 조명 2개, LED 디스플레이

상담 데스크 1개, 바 스톨 의자 2개, 2구 콘센트 2개

부스 제공내역은 현장상황에 따라 변경될 수 있습니다.



- 관련 바이어 매칭
- MOU 최소 3건 보장
- 개별 미팅공간 제공

- 베트남어 상품 소개서
- 기업 맞춤형 인플루언서 사전 매칭
- 메가 인플루언서 라이브 커머스
- 홍보 동영상 제작
- 제품 체험존 운영
- TV조선 마케팅 기사
- 우수기업 선정 및 시상

- 2인 기준 숙박 제공
- 박람회장 및 비즈니스 미팅 시 통역 제공
- 물류 운송(기업당 50kg)

일정

	6월 23일(화)	6월 24일(수)	6월 25일(목)	6월 26일(금)	6월 27일(토)
AM 10:00	행사장 설치물 세팅	행사장 설치물 세팅	행사장 설치물 세팅	사전 바이어 오픈	라이브 커머스
AM 11:00				개막식 및 오찬	
PM 12:00	행사장 설치물 세팅	행사장 설치물 세팅	참여 업체 사전 세팅	라이브 커머스	메가 인플루언서 라이브 커머스
PM 1:00					
PM 2:00	행사장 설치물 세팅	행사장 설치물 세팅	참여 업체 사전 세팅	라이브 커머스	메이크업 & 헤어쇼
PM 3:00					
PM 4:00	행사장 설치물 세팅	행사장 설치물 세팅	참여 업체 사전 세팅	만찬	
PM 5:00					
PM 6:00					
PM 7:00					
PM 8:00					
PM 9:00					

행사장

호치민 셰라톤 사이공 그랜드 오페라 호텔 Sheraton Saigon Grand Opera Hotel

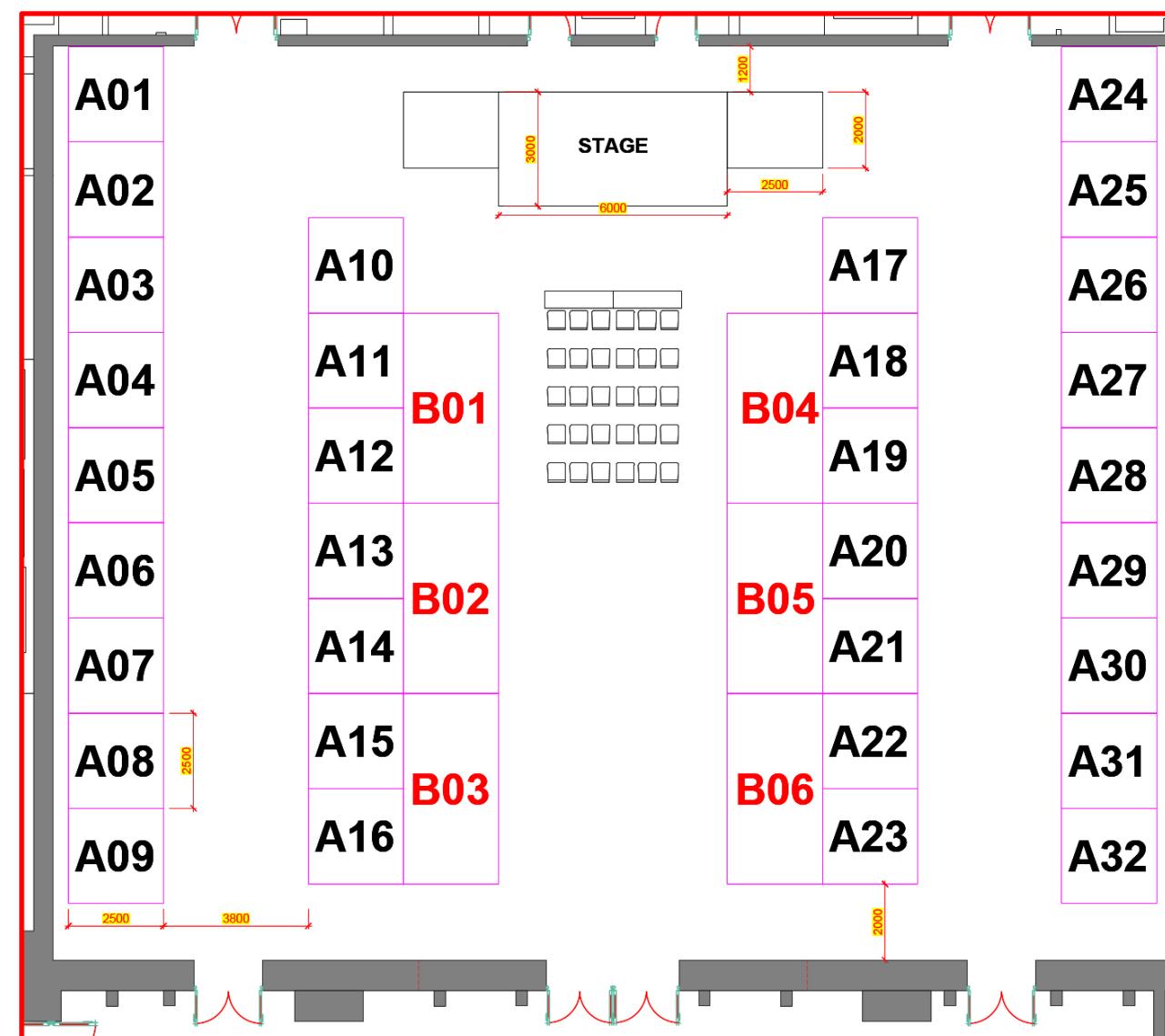
- 1군(1 District) 중심부에 위치해 정부기관·대기업·외국계 기업 접근성이 매우 우수
- 바이어, VIP, 해외 참관객 모두 이동 부담 최소화
- 셰라톤은 베트남에서도 글로벌 최고급 호텔 브랜드
- 넓고 기둥이 적은 구조로 부스 동선 설계가 깔끔



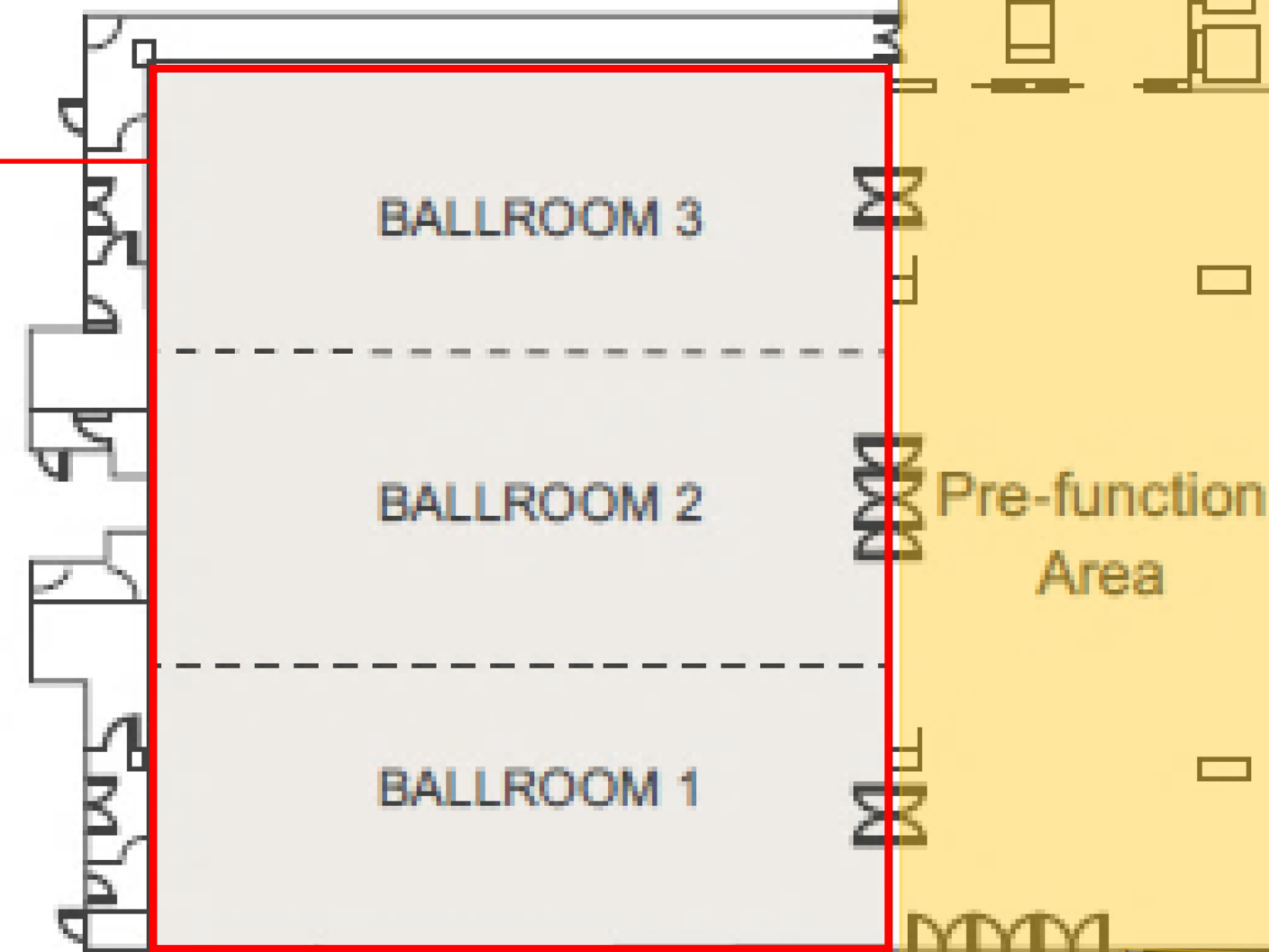
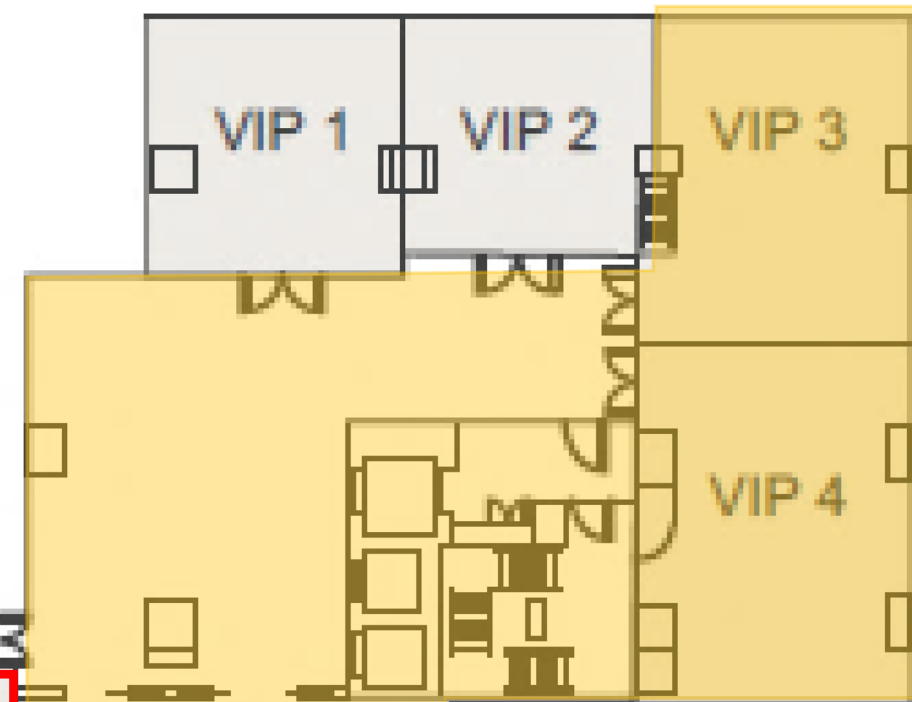
GRAND BALLROOM Level3



GRAND BALLROOM FOYER Level3



호텔명	Sheraton Saigon Grand Opera Hotel
홀 이름	Grand Ballroom
면적(m ²)	1,080
수용 인원(연회식 기준)	약 600명~800명
특징	호치민 시내 최대 규모 중 하나 최근 리노베이션



3층 전체 사용

부대 행사

K-FOOD 시식코너 참가 기업의 샘플 활용 + 홍보효과 | 무료 시식코너를 통해 한국 스타트업 제품 체험



K-STARTUP 토크 콘서트 참가 기업과 베트남 진출 성공기업간의 토크 콘서트 진행
대한무역투자진흥공사 호치민 무역관, KOTRA 호치민 무역관 담당자가 들려주는 베트남 진출 TIP



부대 행사

김밥 및 비빔밥 만들기 체험 K-FOOD 열풍을 타고, 현지인들에게 큰 인기 | 불을 사용할 수 없는 호텔 행사에 적합하며 가장 대중적인 B2C행사



K-BEAUTY 메이크오버 행사 K-BEAUTY 행사 컨셉에 적합, 뷰티 인플루언서 대상 메이크업·헤어쇼
25년 SECC K-뷰티엑스포 베트남 & 사이공 뷰티쇼에서 인기행사 (행사명 : Find Your Best Color)

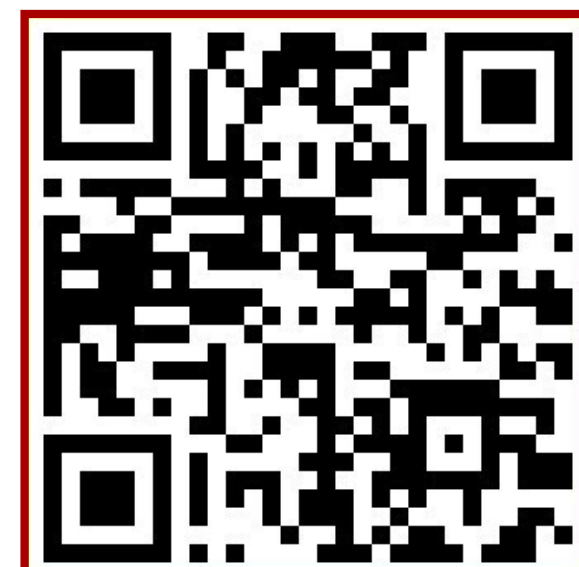


THANK YOU

문의처

웨이온 한승기 / 주광수
010. 8969. 9568
02. 866. 2061
krhan32@waion.ai

<https://www.k-trendvinaex.com>



참가신청 QR 코드